



全标（河北）电力科技有限公司

2025 年度环境、社会、公司治理（ESG）报告



技术服务机构（盖章）：北京德谷嘉美环境科技有限公司

报告编号：DGJM-QBDL-ESGR-V202601-001

查询网址：www.esg400.com

2026 年 1 月



关于本报告

本报告是全标（河北）电力科技有限公司首次发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，全标（河北）电力科技有限公司聘请第三方专业技术服务机构北京德谷嘉美环境科技有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

1.时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

2.报告范围

报告覆盖全标（河北）电力科技有限公司实际生产经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为全标（河北）电力科技有限公司在中国大陆地区业务运营点。

3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于全标（河北）电力科技有限公司的相关文件、报告及统计结果。

4.编制依据

本报告参照中国证券监督管理委员会（CSRC）发布的《上市公司可持续发展报告指引（试行）》、中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》（财会〔2025〕17号），同时参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、香港联合交易所有限公司（HKEX）《证券上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》（简称“ESG 报告指引”）等，并综合考虑本公司 ESG 目标与利益相关方关切的重要议题编制。

5.联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性：为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。

量化：报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

6.称谓说明

为便于表述，全标（河北）电力科技有限公司在报告中分别用“公司”和“我们”。



目录

最高管理者致辞	1
关于我们	2
01 环境管理与应对气候变化	
环境管理系统	9
绿色运营 让环境更友好	9
环境风险管理	10
为环境提供保护资金	10
坚持绿色生产	10
环境应急管理	10
包装材料使用	10
是否加剧气候变化的脆弱性	11
环境监测体系	11
碳排放情况	11
02 绿色低碳与可持续供应链	
响应国家“碳达峰、碳中和”战略	14
碳排放管理	14
应对气候变化	14
创新驱动	14
风险管理	14
污染物排放	15
生态系统和生物多样性保护	15
绿色产品	15
环境合规管理	15
04 客户服务与产品质量	
平等对待中小企业	21
产品责任	21
绿色产品创新开发	21
品质管理	21
数字化和智能化	22
产品和服务安全与质量	22
数据安全与客户隐私保护	22
专利分布	23

05 员工安全与健康

健全安全体系	25
落实安全生产	25
安全责任体系	26

06 公司治理与合规

完善公司治理	29
尽职调查	30
强化风险管控	30
公司行为	30
强化风险管控	30
牢铸反腐防线	30



最高管理者致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友：

大家好！

2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，立足公司发展实际，围绕公司战略目标、年度经营任务，进一步解放思想、转变观念，全力提升产品质量和生产管理效率，一年来，公司生产经营呈现较好发展态势，始终秉持着创新、责任与可持续发展的理念，致力于推动 ESG（环境、社会和公司治理）的全面发展。

环境方面，我们深知企业的长远发展离不开对自然环境的保护。因此公司积极采用智能化、数字化的生产方式，提高资源利用效率，减少环境污染。为构建生态文明社会贡献力量。作为负责任的企业，我们深知在追求经济效益的同时，更要关注环境、社会和公司治理（ESG）的可持续发展。我们致力于节能减排，优化生产流程，减少对环境的影响。采用先进的生产工艺和设备，确保产品的高效、节能与环保。同时，我们也积极倡导绿色办公，鼓励员工参与环保活动，共同守护我们的地球家园。

社会方面，我们注重员工的成长与发展，为员工提供广阔的职业发展空间和丰富的培训资源。我们倡导和谐劳动关系，保障员工的合法权益，营造积极向上的企业文化氛围。此外，我们还积极参与社会公益事业，回馈社会，为构建和谐社会贡献自己的力量。

公司治理方面，我们坚持诚信经营，建立健全内部控制体系，确保公司运作的规范、透明与高效。我们注重与投资者的沟通与互动，及时、准确地披露信息，维护投资者的合法权益。

未来，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，通过受控高效的精细化管理，以人才、客户和责任为动力，推动企业高质量高速度发展。

最后，我要感谢每一位员工的辛勤付出和无私奉献，感谢各位合作伙伴的信任与支持。让我们携手并进，共同为实现 ESG 的全面发展而努力奋斗！

顺祝大家万事如意、家庭幸福、工作顺利！

谢谢大家！

法定代表人：赵圣凯



关于我们

全标（河北）电力科技有限公司，成立于 2024 年，位于河北省邯郸市馆陶经济开发区 106 国道以西八义庄大道南侧，注册资本 16000 万元，占地 28500 余平方米，是一家专业从事电力器材（电力装备、电力金具、安全工器具）等科技型制造企业。

我司是一家集研发、设计、生产、安装、服务等为一体的科技型制造企业。拥有先进的生产设备和一流的检测设备，保证了产品质量的同时也取得了“ISO9001：2015 质量管理体系”、“ISO14001：2015 环境管理体系”、“ISO45001：

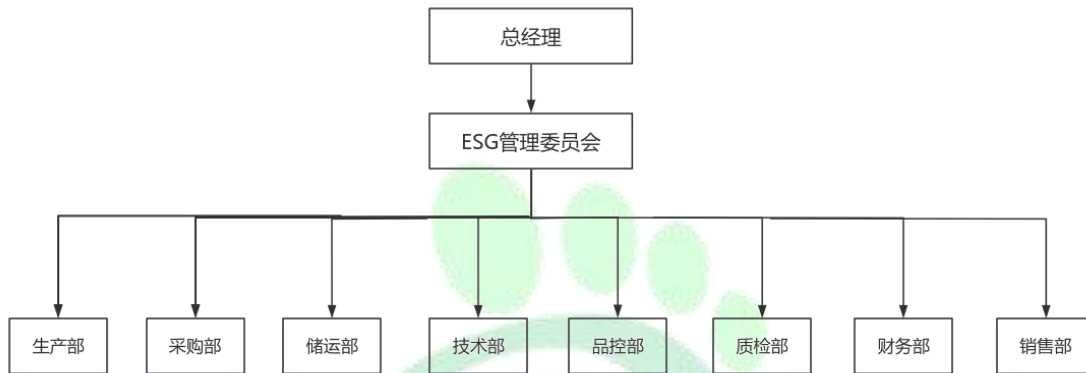
2018 职业健康安全管理体系”认证证书；国家质量监督总局颁发的“全国工业生产许可证”；连续多年被评为“AAA”级信用企业；先后获得高新技术企业、专精特新，重合同守信用企业等诸多荣誉称号。

随着国家发展，满足市场需求，扩大企业规模，我司于 2024 年总投资 1.8 亿，扩大、扩建企业，年产电力器材及配件 50000 吨。公司产品销售广泛，在稳定用于国家电网、南方电网、中国电建、中国华电集团有限公司、中国华能集团有限公司、中国石油化工股份有限公司等发电集团的同时，也在辽宁、陕西、新疆、内蒙、青海、河北、江

苏、山东等地区贡献城市电力发展。

多年来，公司本着“诚笃守信，求实严谨；管理有效，专业至精；持续改进，顾客至上”的企业价值理念，秉承“创极致产品、守至臻质量”的企业精神，致力成为电力行业和光伏业改革创新先行者。

组织架构



资质荣誉

我司是一家集研发、设计、生产、安装、服务等为一体的科技型制造企业。

拥有先进的生产设备和一流的检测设备，保证了产品质量的同时也取得了“ISO9001:2015 质量管理体系”、“ISO14001:2015 环境管理体系”、“ISO45001:

2018 职业健康安全管理体系”认证证书；国家质量监督总局颁发的“全国工业生产许可证”；连续多年被评为“AAA”级信用企业；先后获得高新技术企业、专精特新，重合同守信用企业，国家级科技创新成果等诸多荣誉称号。

多年来，公司本着“诚笃守信，求实严谨；管理有效，专业至精；持续改进，顾客至上”的企业价值理念，秉承“创极致产品、守至臻质量”的企业精神，致力成为电力行业改革与创新先行者。





人才战略与人才培养

在当今竞争愈发激烈的市场环境中，人才是企业发展的核心驱动力，人才更是我们迈向成功的关键基石。

我们深知，在这个知识经济时代，拥有一支高素质、富有创新精神和专业能力的人才队伍，是企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的根本保障。

我们秉持着“以人为本、人才强企”的理念，始终将人才视为企业最宝贵的财富。我们积极营造尊重人才、关爱人才、激励人才的良好氛围，为每一位员工提供广阔的发展空间和施展才华的舞台。

我们致力于打造一个开放、包容、创新的人才生态系统，吸引来自不同领域、不同背景的优秀人才加入我们的团队。在这里，他们可以充分发挥自己的专业优势，与同事们共同攻克技术难题，为企业的发展贡献智慧和力量。

员工与合规

（一）员工

员工，是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。包括但不限于：

- 1、提供良好的薪酬福利；
- 2、实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
- 3、帮助员工提高技术和管理水平。

（二）合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规

管理。公司不断健全和完善治理架构、遵守法律法规、培育合规文化、履行社会责任、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。



可持续发展管理

包括但不限于：

- 1、响应国家和利益相关方碳中和、可持续发展倡议；
- 2、积极应对气候变化，减少温室气体排放；
- 3、废弃资源回收利用；
- 4、污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
- 5、关爱员工、服务社区，持续提高社会责任绩效；
- 6、持续加强公司治理。



利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过可持续发展执行办公室统筹，以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、股东、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。**客户权益与满意度**

重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2025年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，和对同行企业可持续发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流 ESG 相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题，由可持续发展办公室进行讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。

公司以问卷的形式确定议题披露程度和边界，保证更准确、完整地披露运营管理相关信息。我们通过电话、微信、邮件等形式收集公司高管、利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，最终确定公司 2025 年可持续发展重大性议题，并向公司董事会汇报通过。

一 环境管理与应对气候变化

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

本章所回应的重大性议题

- 1、排放管理
- 2、废弃物与化学品
- 3、能源管理
- 4、资源管理
- 5、环境影响管理
- 6、绿色产品与循环经济

本章节所回应 SDGs 议题

- 6 清洁饮水和卫生设施
- 7 廉价和清洁能源
- 12 负责任地消费和生产



环境管理系统

公司在生产运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将生产运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

北京恒基一直将环境保护视为企业发展的重要组成部分，致力于构建高效、科学的环境管理系统。我们深知，作为智能电能表领域的领军企业，我们有责任和义务推动绿色制造，实现可持续发展。

为实现这一目标，我们积极引入 ISO14001 环境管理体系，建立了全面的环境管理制度。该体系涵盖了环境目标设定、资源消耗监测、废弃物处理、污染预防等多个方面，确保公司的生产活动对环境的影响最小化。我们注重节能减排，通过优化生产工艺、提高能源利用效率等措施，显著降低了生产过程中的能耗和排放。

同时，我们还加强了环境风险管理和应急响应能力，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地应对，防止对环境和员工造成损害。此外，我们还积极开展环境教育和培训，提升员工的环境意识和责任感，共同营造绿色、环保的企业文化。

经过持续的努力和改进，我们的环境管理系统已经取得了显著的成效。公司将继续坚持绿色制造的理念，不断完善环境管理系统，为建设资源节约型和环境友好型社会贡献力量。

以 2025 年为基准年，可持续发展目标如下：

2030 年实现碳达峰，2050 年左右实现碳中和，并满足国家、地方、利益相关方碳达峰、碳中和相关要求。

绿色运营 让环境更友好

公司坚持生产运营各环节都严格遵循相关环保法律法规，力求实现资源的高效利用、能源的节约消耗及污染物的最小排放，打造绿色、清洁、低碳型生产体系，倡导践行绿色、低碳生产生活方式，共建美好家园。



环境风险管理

2025年，公司根据关于印发《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的通知（环发〔2015〕4号）、《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）和相关部门的要求，主要针对公司生产使用、存储涉及有关环境风险物质进行全面梳理、分析可能发生突发环境事件及其后果、现有环境风险防控和环境应急管理差距，制定完善环境风险防控和应急措施的实施计划，编制环境风险评估报告，加强风险源监控、最大限度避免突发环境事件的发生。

为环境提供保护资金

公司建立专项化环保资金保障机制，将环保投入纳入年度预算核心，为环保举措落地提供坚实支撑。

资金重点覆盖全流程减污降碳：40%用于清洁生产升级，引入低能耗设备与环保工艺，升级粉尘回收、废水循环系统，工业用水重复利用率超95%；30%投向绿色供应链，设供应商环保激励基金，补贴采用环保材料的合作方，推动上下游协同减碳。

20%资金支持光伏、风电等新能源配套器材研发，攻关环保型产品以降低电力传输损耗；10%用于电网沿线植被恢复等生态修复及电力环保标准研究。

公司建立资金动态监管机制，专项审计小组全程跟踪资金使用，保障投入精准落地。以实际行动践行电力企业环保责任。

坚持绿色生产

在国家“十五五”规划明确提出加快经济社会发展全面绿色转型的背景下，绿色转型迫在眉睫，而绿色生产是实现这一目标的关键环节。公司持续加强环境管理与监督，着力强化污染物治理，全方位推动绿色生产与运营，打造环境友好型企业。

环境应急管理

公司严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理暂行办法》等法律法规的要求，制定环境突发事件应急预案，并定期实施应急演练，确保当发生突发环境事件时，公司能够迅速且有效地反应，预防环境事件对环境和公众的影响。

包装材料使用

践行行业绿色、低碳、高质量发展理念，遵循 行业标准，全面推行包装绿色循环。包装材料管理举措上采用循环利用与回收和包装利用优化两步骤来达到包装材料循环利用。

是否加剧气候变化的脆弱性

公司坚决履行环境保护责任，公司建设的环境保护项目，不仅未加剧气候变化的脆弱性，反而通过采取一系列积极措施，有效降低了对环境的负面影响。

环境监测体系

公司严格落实环保新法规所要求的环保合规性。公司根据排污许可要求，开展日常生态环境保护和排查整治，加强源头管理，将减排工作目标分解至各基层单位，推进节能、减排落实落地，严格开展环境监测工作进行绩效考评。根据排污许可的年度检测方案，每月定期对污水、废气关键项目进行检测。报告期内，根据法规要求，完成了《组织环境与相关方要求管理程序》《环保管理程序》《环境应急预案》的编制，为环境风险的专项预案和现场处置提供了理论保证。

碳排放情况

公司始终坚持低碳运营的策略，在生产上通过新技术、新工艺来实施技改项目，一步步地降低单位产品的碳排放数据。

在当下全球气候变化日益严峻的背景下，企业的碳排放和环保责任成为了社会各界关注的焦点。我们深感责任重大，因此决定与第三方权威机构合作，全面评估我们主要产品的碳足迹，为公司的绿色转型提供科学依据。

首先，在能源消耗方面，我们识别了生产过程中的主要能耗环节，并分析了能源使用的效率。通过对比行业标准和最佳实践，我们发现了能源利用方面的潜在改进空间，如采用更高效的节能设备。这将有助于我们降低能源消耗，减少碳排放。其次，物料使用方面，我们深入分析了材料的选择、使用和回收过程。我们意识到，选择合适的材料、提高材料使用效率以及加强废弃物的回收利用，都是减少碳排放的有效途径。因此，我们将加强与供应商的合作，共同推动绿色供应链的建设。在运输环节，我们关注了产品从原材料到成品、再到客户手中的整个物流过程。通过优化运输路线、采用低碳运输方式以及提高运输效率，我们可以显著降低运输过程中的碳排放。此外，我们还将加强与物流合作伙伴的沟通与合作，共同推动绿色物流的发展。废物处理方面，我们重视废物的分类、回收和再利用。通过引入先进的废物处理技术和设备，我们努力减少废物的产

生和排放，降低对环境的影响。同时，我们也积极推广废物再利用的理念，鼓励员工和合作伙伴共同参与环保行动。

2035 碳减排目标

公司深知自己的社会责任和环境责任。气候变化对人类和自然的生存和发展构成了严重的威胁，需要全球各国和各行各业共同努力，采取有效的措施来减少温室气体排放，实现低碳可持续发展。

公司 2025 年正式宣布公司的温室气体减排目标：即到 2035 年，将我们的温室气体排放量比 2025 年水平减少 50%，并在 2050 年实现净零排放。这一目标符合《巴黎协定》中把全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上 1.5°C 之内的愿景，也反映了我们对应对气候危机的决心和信心。



二 绿色低碳与可持续供应链

公司积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。同时我们加强上游供应商 ESG 管理，协同打造低碳绿色供应链。

本章所回应的重大性议题

- 1、节能减排与应对气候变化
- 2、绿色产品与循环经济
- 3、负责任采购

本章节所回应 SDGs 议题

- 7 经济适用的清洁能源
- 9 工业、创新和基础设施
- 12 负责任地消费和生产
- 13 气候行动



响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，始终坚持走绿色低碳发展的道路。为了深入贯彻国家“双碳”战略，积极响应全球气候治理的号召，我们将加强能源管理，提高能源利用效率，推动绿色低碳发展。同时，加强节能宣传教育，增强全员节能意识，形成全员参与、共同推进的良好氛围。

碳排放管理

科学分析公司内外部环境，制定碳排放管理目标，明确公司转型计划，依据设定目标开展年度碳减排行动，考核年度减排绩效，确保公司碳减排承诺的落实。

应对气候变化

响应全球气候治理议程:公司积极响应全球气候治理议程，致力于在行业中发挥表率作用。我们认识到气候变化对全球生态系统和人类社会的深远影响，因此将环保理念融入企业运营的全过程。我们与国际组织、政府机构和行业伙伴紧密合作，共同推动行业的绿色转型。通过采用环保材料、推广清洁能源以及提高生产效率，我们为实现全球气候目标贡献力量。

制定并实施气候变化应对策略:面对气候变化带来的挑战，我们公司制定了一系列应对策略并付诸实施。我们加强了对气候变化趋势的监测和分析，以便及时调整生产计划和资源配置。同时，我们积极引进和研发先进的节能减排技术，优化生产工艺，减少生产过程中的温室气体排放。此外，我们还加强了对员工的培训和教育，提高他们对气候变化问题的认识和应对能力。这些策略的实施将帮助我们更好地适应气候变化，实现可持续发展。

创新驱动

创新驱动:塑造可持续未来。企业坚信，创新驱动是实现 ESG 目标的关键动力。在追求可持续发展的道路上，我们不断寻求创新方法，以提高资源利用效率，降低环境风险，增强社会责任感，并进一步优化公司治理结构。

风险管理

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，制定了《风险和机遇控制程序》将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

污染物排放

监测与减少污染物排放方面：公司高度重视监测与减少污染物排放的工作。首先，我们建立了严格的污染物排放监测系统，通过安装先进的在线监测设备，实时跟踪和记录各类污染物的排放情况。这确保了我们能够及时发现排放异常，并采取相应的措施进行纠正。同时，我们定期委托第三方机构进行污染物排放的检测和评估，以确保我们的排放数据准确可靠。

生态系统和生物多样性保护

保护自然生态系统和生物多样性：我们公司深刻认识到保护自然生态系统和生物多样性的重要性。在生产过程中，我们严格遵守环保法规，避免对生态系统造成破坏。通过合理规划生产布局，我们尽量减少对自然环境的干扰，同时积极参与生态保护项目，如植树造林、湿地保护等，为生态系统提供支持和保护。此外，我们还加强了对员工的环保培训，提高他们对生物多样性的认识和保护意识，共同守护地球家园。

绿色产品

我们的绿色产品，从设计到生产，都严格遵循环保理念。采用环保材料，减少有害物质使用，同时优化产品能效，降低能源消耗和碳排放。我们的专业技术人员，凭借丰富的经验和精湛的工艺，确保每一款绿色产品都具备卓越的性能和环保特性。

在追求技术创新与产业发展的同时，公司始终将绿色、环保作为企业发展的核心理念，致力于研发和生产绿色智能产品，为推动可持续发展贡献力量。

通过 ISO 9001 质量管理体系认证，充分证明了我们在绿色产品方面的卓越表现。我们的产品已经广泛应用于各大重要关键工程，赢得了广大用户的认可和信赖。

环境合规管理

遵守环境法规与标准:公司管理层深知遵守环境法规与标准对于保护环境、实现可持续发展至关重要。在 ESG 报告中，我们郑重承诺并持续履行这一责任。

首先，我们建立了完善的环保管理制度，确保所有生产活动均符合国家和地方的环境法规要求。我们定期审查并更新我们的环保政策，以适应不断变化的法规环境。此外，我们还设立了专门的环保合规团队，负责监督并确保公司各项生产活动严格遵守环保法规。其次，我们积极与环保部门保持沟通，及时获取最新的环保法规和标准信息，并将其纳入我们的生产和管理体系中。我们定期对员工进行环保法规培训，提高员工的环保意识，确保每个人都能充分认识到遵守环境法规的重要性。最后，我们严格监控生产过程中的污染物排放，确保排放水平符合国家和地方的标准。我们采用先进的环保技术和设备，对产生的污染物进行有效处理，减少对环境的负面影响。

环境风险评估与管理:我们深知环境风险对公司运营和声誉的影响。因此，在 ESG 报告中，我们特别强调了环境风险评估与管理的重要性。首先，我们建立了完善的环境风险评估体系，对生产过程中可能产生的环境风险进行全面、系统的评估。我们识别出潜在的环境风险点，并制定相应的预防措施和应急预案，确保在风险发生时能够迅速、有效地应对。其次，我们加强了对环境风险的监测和预警。我们利用先进的环境监测技术和设备，对生产过程中的环境风险进行实时监控和预警。一旦发现异常情况，我们能够立即采取措施进行处理，防止风险进一步扩大。此外，我们还积极参与行业内的环境风险评估和管理交流活动，学习借鉴其他公司的先进经验和先进技术，不断提升我们的环境风险评估和管理水平。通过以上措施的实施，我们致力于降低公司的环境风险，保护生态环境，实现可持续发展。

三 社会责任与关爱员工

公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

本章所回应的重大性议题

- 1、雇佣与劳动管理
- 2、发展与培训
- 3、员工关爱
- 4、民主与权利
- 5、社区投资

本章节所回应 SDGs 议题

- 1 无贫穷
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 10 减少不平等



人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

公司在员工发展方面支持员工通过不同的培训体验形式获得学习与成长：通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中进一步提升自己。

企业关怀 构建美好职场

公司始终以高度的热情和坚定的决心积极打造“成果共享、风险共担”的紧密事业共同体。公司自成立以来，便一直将对员工的深切关怀作为发展的重要基石，在企业奋力前行、不断开拓进取的征程中，始终坚持在自身发展的同时，同步大力提高员工的各项福利待遇。公司以实际行动进一步关心关爱广大职工，通过一系列贴心举措，持续提升员工的幸福指数，努力为员工营造一个温馨、和谐、充满活力的工作环境。

2025年，为了更好地激发员工的工作热情和创造力，公司精心推出了更多极具吸引力的激励政策。除了为员工普遍加薪之外，还涵盖了各类丰富多样的奖励，如业绩突出奖、创新贡献奖、优秀团队奖等，以表彰在不同领域表现卓越的员工和团队。同时，公司还精心策划了一系列精彩纷呈的团队活动，包括户外拓展、文化之旅、体育竞赛等，旨在增强团队凝聚力，丰富员工的业余生活。这些福利待遇的推出，充分体现了公司对员工的重视和关爱，也为公司的持续发展注入了强大的动力。

关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境改善工作。

优化办公环境：确保办公场所的通风、采光良好，温度、湿度适宜，减少噪音污染，为员工提供舒适的工作环境。

举办健康讲座：邀请健康专家或医生来公司举办健康讲座，普及健康知识，增强员工的健康意识。

定期体检：为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。

举办趣味运动会：既有助于促进员工身心健康，又能增强团队凝聚力、提升员工归属感，还可激发员工竞争意识和创新精神。

未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

员工权益保障

公司始终严格遵守《中华人民共和国民法典》等，以及营运所在地的其他相关法律法规，确保每一位员工的权益得到充分保障。在此基础上，我们特别制定了《社会责任管理制度》，以进一步加强对职工权利的保护。我们的社会责任管理制度明确规定了职工的各项权利，包括但不限于公平就业、合理薪酬、安全健康的工作环境、休息休假、社会保险与福利等。我们致力于营造一个公正、公平、尊重的工作环境，让每一位员工都能在工作中感受到尊严和价值。同时，我们建立了完善的职工权益保护机制，包括设立专门的职工权益保护部门，负责处理职工权益相关的问题和投诉；定期开展职工满意度调查，及时了解职工的需求和关切；加强职工培训和教育，提高职工的法律意识和维权能力。我们坚信，只有充分保障职工的权益，才能激发员工的工作热情和创造力，推动公司的持续健康发展。因此，我们将一如既往地加强对职工权利的保护，努力构建和谐稳定的劳动关系，为公司的长远发展奠定坚实的基础。

四 客户服务与产品质量

公司以技术创新驱动公司长足发展，以客户满意度提升公司服务水平，以优质的产品服务客户、增强公司的技术竞争力。

本章所回应的重大性议题

- 1、客户服务
- 2、产品质量与安全
- 3、科技创新与专利管理

本章节所回应 SDGs 议题

- 9、工业、创新和基础设施



平等对待中小企业

公司在治理和透明度方面：公司管理层在决策的过程中充分考虑到中小企业的利益，避免歧视或偏见。披露与中小企业合作的政策、流程和结果，提高透明度，以便投资者、合作伙伴和公众了解公司对中小企业的态度。

在供应链中实施公平、透明的采购政策，确保中小企业有机会参与竞争，并获取公平的合同条款。定期对供应链进行评估，以确保中小企业在合作过程中得到平等对待，并避免供应链中的不公平现象。技术支持和培训：向中小企业提供技术支持和培训，帮助他们提升技术水平和管理能力，提高市场竞争力。鼓励公司与高校、科研机构等合作，共同研发新技术，并将成果分享给中小企业。

在社会责任方面：公司积极参与社会责任项目，关注中小企业的生存和发展问题，为他们提供必要的帮助和支持。倡导社会各界关注中小企业的利益，推动形成全社会共同支持中小企业发展的良好氛围。

产品责任

绿色产品创新开发

随着全球环境保护意识的日益增强，绿色、低碳、环保的生产和消费模式逐渐成为社会发展的主流。本公司积极响应国家绿色发展的号召，致力于研发和推广绿色产品，以满足市场对于环保、健康、高效产品的需求。公司对研发的主营产品进行我公司的绿色产品管理体系符合 GB/T32161-2015《生态设计产品评价通则要求》，公司计划推行使用的包装物与包装物回收，公司包装资源在利用的行为，符合 GB/T 37422、GB/T 16716、GB/T 31268 标准的相关要求，并且获得了相应的评价证书。公司设计的绿色产品也从设计，使用，回收阶段实现了绿色循环经济，实现了公司的可持续发展目标。



品质管理

公司坚持“精益求精 追求卓越”，实施全面质量管理，建立起了符合 ISO 9001 的质量管理系统，并将质量管理系统运用至全公司，对各车间的制造及品质管理进行把控及

回馈，坚守 3 不原则“不生产、不制造、不流出”。在管控上更加数字化及智能化的系统开发，要做到完善公司产品质量管理体系的同时，也要将产品从物料投入生产到最终包装过程中做到质量控制，严格要将产品和服务信息与标识做到符合相应规范要求，保障产品质量。

数字化和智能化

采用智能化数字化工厂总体架构，生产基地主管人员及生管，提升质量管理效率。凭借全新理念的 MES 系统诊断，结合自我诊断优势，制定了面向生产制程、模具、设备、异常、售后服务、进行互联互通整合，并从客户视角来检视品质及异常管理能力，并持续精进。利用大数据分析优势，寻找质量改善机会点，提高内部管控能力。

产品和服务安全与质量

在环境方面：确保原材料采购来自环保可持续的供应商。对供应商进行环境评估，优先选择那些有良好环境管理实践的供应商。在生产过程中采用节能减排的生产技术，减少生产过程中的能源消耗和废弃物排放。引入循环经济理念，对废弃物进行分类、回收和再利用。

社会治理方面：公司对于研发产品建立了严格的质量管理体系，确保产品质量的稳定和可靠。定期进行产品质量检测，确保产品符合相关标准和客户要求。公司内部建立反腐败和反欺诈的制度和机制，确保公司运营的公平性和透明度。加强对员工的道德教育和培训，提高员工的诚信意识和道德素质。强内部控制和风险管理，确保公司运营的合规性和稳健性。

数据安全与客户隐私保护

公司管理层始终重视数据安全与客户隐私保护。加强内部数据加密与访问控制权限：对所有敏感数据进行加密处理，确保数据在传输和存储过程中的安全性。访问控制：实施严格的访问控制策略，确保只有授权人员才能访问敏感数据，强化网络安全防护，防火墙与入侵检测系统：部署防火墙和入侵检测系统，防止未经授权的访问和攻击。定期安全审计：定期对网络系统进行安全审计，确保系统的安全性得到及时评估和改进。与客户和供应商建立信任关系，签署保密协议：与客户和供应商签署保密协议，明确双方在数据保护方面的责任和义务。建立可信任的合作关系：通过加强沟通和合作，建立可信任的合作关系，确保数据在共享过程中的安全性。定期进行安全评估和审查，评估数据安全状况：定期评估公司的数据安全状况，确保数据保护措施的有效性。修复潜在漏洞：及时发现并修复潜在的安全漏洞，防止数据泄露和滥用。对数据泄露事件制定应急

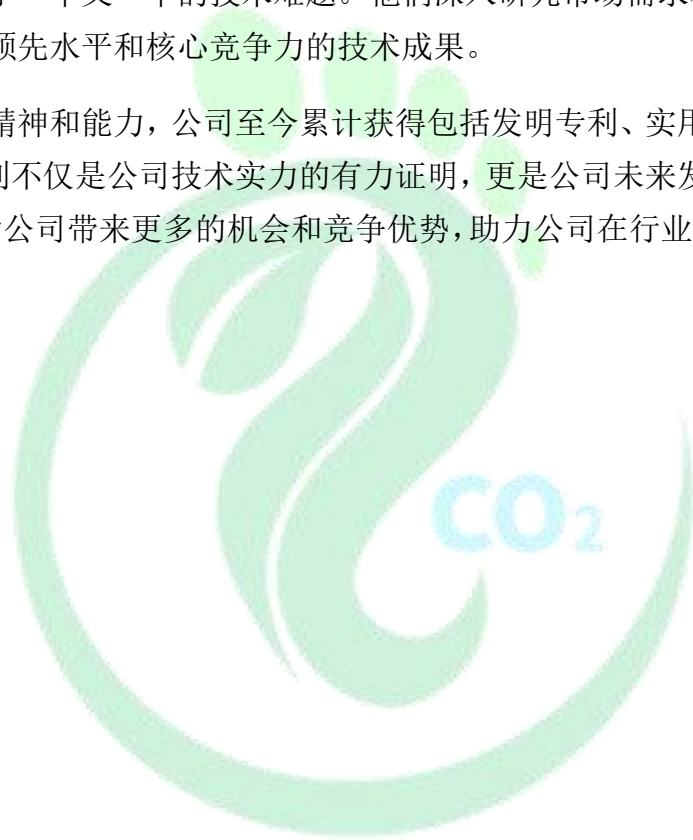
预案：制定数据泄露应急预案，确保在发生数据泄露事件时能够迅速、有效地应对。及时通知相关方：在发生数据泄露事件后，及时通知受影响的客户和合作伙伴，并采取必要的补救措施。

专利分布

公司一直以来高度重视研发创新工作，不断投入大量的人力、物力和财力，致力于在技术领域取得突破性的进展。

在研发过程中，公司的专业团队凭借着深厚的技术功底、敏锐的创新思维以及严谨的科学态度，攻克了一个又一个的技术难题。他们深入研究市场需求和行业发展趋势，致力于开发出具有领先水平和核心竞争力的技术成果。

正是由于这种精神和能力，公司至今累计获得包括发明专利、实用新型专利在内的多项专利。这些专利不仅是公司技术实力的有力证明，更是公司未来发展的坚实基础和强大动力，它们将为公司带来更多的机会和竞争优势，助力公司在行业中不断发展壮大。



五 员工安全与健康

安全是构建和谐劳动关系的重要环节，公司在生产运营过程中始终把安全生产摆到最重要的位置，以人为本，高度重视员工安全与健康。公司牢记员工是可持续发展的关键因素，持续推进安全管理体系建设，落实安全生产工作。公司积极开展安全意识提升培训工作，树立了良好的安全文化氛围。坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，进行安全风险管控与消防安全演练，保障员工安全健康。

本章所回应的重大性议题

- 1、安全与健康
- 2、废弃物与化学品

本章节所回应 SDGs 议题

- 12 负责任地消费和生产



健全安全体系

公司依据《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品建设项目安全监督管理办法》等法律法规要求，开展安全管理工作，安全设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用。

公司建立有《危险源辨识、风险评价和控制程序》《环境与职业健康安全运行控制程序》等规章制度，落实安全生产管理工作。



落实安全生产

公司通过多方位举措落实安全生产工作，一是落实安全主体责任，都是安全员；二是建立风险分级管控和隐患排查治理双重机制，使隐患消除在萌芽状态；三是建立考核机制，公司每季度对各部门进行检查打分、考核；公司按制定的奖惩制度，对排查的隐患责任进行考核；四是加强应急队伍建设，定期组织开展应急演练，提升员工的应急处置能力。

危废暂存区设有标识牌，修建有导流沟，按相关规定已做好危险废物堆放区地面硬

化、铺设防渗层，加强堆放区的防雨和防渗漏措施，以免废矿物油等随雨水渗漏而造成地下水体的污染。按照危险废物的相关规定，各种危废单独隔离存放，禁止与其它原料或废物混合存放。各种废物包装贮存需按照国家相应要求处置，贮存场所按照规定设置警示标识。

安全生产

将安全管理工作摆在各项工作的首位，落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以“失能伤害频率”及“失能伤害严重率”为主要安全生产管理指标，发现及管控风险，提高安全管理能力。建立安全生产管理机构，配备专职和多名兼职安全管理员，落实新建项目安全“三同时”管理制度，根据各项安全生产法律法规及安全生产体系要求，各地区制定安全生产制度，建立从上到下以总经理为第一责任的安全生产责任制度，并加强对事故主要领导、责任区负责、专兼职安全管理员的考核力度，同时公布安全信箱及专线，鼓励员工提出安全生产合理化建议。目前已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



安全责任体系

公司结合实际，完善全员安全生产责任制，逐级签订安全管理目标责任书。在细化责任目标分解的同时，做到层层签订责任书，责任层层压实，形成纵向到底、横向到边的安全生产目标责任体系。对凡是存在安全隐患不按要求落实整改措施或整改不到位、违规违纪等行为，给予警告及经济处罚；对发生的安全生产事故，以“零容忍”的态度，按照“四不放过”原则，严格责任追究，形成抓安全、管安全、要安全的激励约束机制。

公司每年一季度依据相关管理程序文件要求，在全公司范围内组织开展安全风险辨识及评价工作，对识别出的重要风险制定管控方案。员工：新入职员工三级安全教育合格后方可上岗，对在职员工，每年要求学习不少于 24 学时。

参观者到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

参观者：到公司进入车间现场前，对其进行培训，告知现场存在哪些风险点及管控

措施，现场注意事项，并为其配备安全帽、口罩等劳动防护用品。

隐患排查治理

公司定期进行全面且细致的安全检查与隐患排查，并定期接受外部监管单位的监察工作。有效地促进了安全管理措施强化工作，公司安全条件得到了全面改善与巩固。我们坚持“预防为主，防消结合”的工作方针，定期开展消防安全检查和火险隐患排查工作，及时发现、改正隐患，杜绝火灾事故，使公司的消防工作科学化、规范化、制度化。



六 公司治理

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、加强公司党建、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

本章所回应的重大性议题

- 1、公司治理
- 2、公司成长
- 3、反贪腐
- 4、诚信经营



完善公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，先后制定了和完善了包括公司社会责任、办公场地安全、办公设备保养、废弃物管理、劳保用品管理、能资源管理、环境方针和环境目标、可持续采购政策等多项制度和规定，通过不断完善有效的企业管治架构，提升公司治理水平，最大程度保护员工和投资者的利益。

公司高度重视员工多元化结构，综合考虑年龄、教育背景、专业经验、行业经验等多种因素招聘员工，积极发挥女性优势。

公司高度重视员工假期和各项福利。员工假期：休息日、法定节假日、带薪年假、工伤假、带薪特别休假等；保险及福利：养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险、健康检查、工会福利、奖励、聚会等。

信息披露

本公司拟 2025 年起每年进行相关信息披露。

利益相关方沟通

公司拟 2025 年起每年与利益相关方保持密切交流，就公司战略发展、财务指标、市场表现等关注焦点进行专项沟通，较为完整地覆盖股东、员工、客户、供应商等。

诚信经营

诚信经营的核心价值也是企业的 DNA，深植于企业文化及制度之中。对员工开展诚信经营、公平竞争教育，强化员工诚信经营的理念。本年度诚信经营中，公司集团严守诚信经营行为守则。此外，反托拉斯为行为准则中的重要议题之一，公司遵守所有运营及经商往来国家的法律规定，包括各国反托拉斯法、竞争法、反垄断法或其他为促进公平竞争及维护交易秩序所订定的法律，以此来维护公平竞争的市场环境。

党建活动

在我们企业的发展历程中，党建工作始终是我们重要的精神支柱和力量源泉。我们深刻认识到，加强党的建设，不仅是国家发展的必然要求，更是企业持续健康发展的根本保障。

近年来，我们企业积极响应党的号召，深入开展各类党建活动，以党的创新理论为指导，引导广大员工树立正确的世界观、人生观和价值观。通过组织党员学习、交流研讨、志愿服务等多种形式的活动，我们不断提升了员工的思想政治素质和业务能力，增

强了企业的凝聚力和向心力。

在党建活动中，我们始终坚持“以人为本”的理念，关心员工成长，关注员工需求，努力为员工创造一个和谐、积极、向上的工作环境。同时，我们也积极履行社会责任，通过参与社会公益事业、扶贫帮困等活动，展现了企业的良好形象和社会责任感。

未来，我们将继续深化党建工作，不断创新活动形式和内容，将党建工作与企业发展紧密结合，推动企业持续健康发展。我们相信，在党的坚强领导下，我们企业一定能够迎来更加美好的明天！

尽职调查

首先，公司明确尽职调查的目标，评估潜在投资对象的 ESG 风险、识别 ESG 改进机会或确认 ESG 实践是否符合公司的投资策略。同时，确定调查的范围，包括涵盖的时间段、行业标准和关键议题等。收集公开信息：从公司的年报、可持续发展报告、官方网站、新闻稿等渠道收集公开信息。分析 ESG 风险和机遇：基于收集到的信息，对公司的 ESG 表现进行深入分析。评估公司在环境、社会和治理方面面临的风险和机遇，以及公司的 ESG 实践是否有助于实现可持续发展目标。进行实地考察以了解公司的实际运营情况。通过参观工厂、与员工交流、与社区互动等方式，获取第一手资料，以便更准确地评估公司的 ESG 表现，从而实现公司的可持续发展。

强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

信息的传播和误导。

公司行为

强化风险管控

公司不断完善财务、信息、法律、环境、安全卫生等领域风险管理，将风险管理流程贯穿于管理经营各环节，努力构建全面风险管理体系，旨在将风险控制与公司经营目标相适应，并在可承受的范围内，着力提高公司经营效益及效率，创造更大的价值。

牢铸反腐防线

恪守商业道德秉持“坚持绿色永续经营，建设健康的市场环境”的理念，公司通过预防教育、制定制度、开展监督等方式，推进廉洁组织文化建设，规范员工廉洁观念。

1.

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《全标（河北）电力科技有限公司 2025 年 ESG 报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：河北省邯郸市馆陶县经济开发区 106 国道以西、八义庄大道南侧

电话：15830049000

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：
 股东 员工 供应商 客户 政府 社区 学术机构 其他（请说明）
2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：
 是 否
3. 如果读过，您阅读的是纸质版还是电子版？
 纸质版 电子版
4. 您期望看到纸质还是电子版？
 纸质版 电子版
5. 您对 2025 年 ESG 报告的综合评价：
可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
可信度（报告信息真实可信）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

2026 年 01 月